

辛苦我一人 点亮千万家



万家灯火 南网情深



地址：广东省广州市天河区珠江新城华穗路6号
邮编：510623
电话：020-38121958
传真：020-38865670
网站：www.csg.cn



扫一扫 到网上看我

本报告采用可降解环保再生纸制作

亲爱的读者，和往年一样，我们希望通过精心设计的封面向您传递公司发展的信息。今年报告封面围绕“南网梦 创先路”的理念，表达三层意思：

抽象了三相交流电概念，呼应公司Logo，形成了“创先路”的总体构思，隐喻公司员工追逐可持续、共筑“南网梦”，充满活力的创先道路越走越远、越走越宽。

分别展示电力生产、传输、消费的场景，意指公司努力打造电源侧、电网侧、客户侧和谐相融的电力生态圈。

结构造型考虑国际传播效果，采用类似大写字母“E”的变形，意指公司追求卓越（Excellence）、促进能源高效利用（Efficiency）、注重环境保护（Environment），致力于创建“服务好、管理好、形象好”的国际先进电网企业。

2013

企业社会责任报告 简约版

董事长答问

公司董事长、党组书记



请您谈谈在“中国梦”的时代背景下，南方电网公司提出“南网梦”与企业履行社会责任之间有什么关系？



习近平总书记指出，实现中华民族伟大复兴，是中华民族近代以来最伟大的梦想。实现“中国梦”，我们每个企业、每个人都责无旁贷。具体到南方电网，我们也有自己的梦想。近期就是要补齐管理短板，真正做强做优，和世界500强的地位相适应；长远就是要成为“服务好、管理好、形象好”的国际先进电网企业，这是“中国梦”在南方电网的具体实践。

履行社会责任与践行“南网梦”是相辅相成的，都是为了追求企业有质量、有效益的发展，尽最大努力为客户提供安全、可靠、优质的电力供应。我们主动承担社会责任，就是要大力弘扬“辛苦我一人 点亮千万家”的南网精神，凝聚干部员工的智慧和力量，通过创建国际先进电网企业，同心共筑中国梦、南网梦、个人梦，做到客户满意、企业发展、员工幸福。



南方电网公司作为中央第一批开展党的群众路线教育实践活动单位，在活动中有哪些重要举措？效果如何？



中央开展党的群众路线教育实践活动，是新形势下坚持党要管党、从严治党的重大决策。在活动中，我们牢固树立宗旨意识，牢牢把握电网企业作为服务行业、窗口单位的特点，将活动落脚到确保电网安全稳定运行、国有资产保值增值、减少客户停电时间、提高客户满意度上来，努力发挥党密切联系群众的桥梁作用。2013年，全网客户平均停电时间下降8.8%，其中西部地区停电时间下降了58%。公司共有5家供电局入选全国供电可靠性A级金牌企业，占了全国的一半。第三方客户满意度测评达到81分，提高了4分。公司在广东、广西、云南、贵州以及广州、深圳社情民意机构客户满意度调查中均位列第一名。

同时，我们扎实推进28项整改工作和7项专项整治行动，突出落实“关爱困难群众、保障安居工程、助力农村小康、服务企业”等服务群众的四项举措。公司系统走访了113万城乡低保户、农村五保户，义务开展用电安全检查115万次；为南方五省区702个保障性住房小区配备了“一对一”的客户经理，对其中计划送电的450个小区实现提前接火送电，平均缩短33天；完成农网改造升级投资205亿元，提升了84万户农村客户的电能质量；积极服务地方发展规划，主动做好重大项目用电报装，打造“快通电”服务品牌，全网100千伏安以上大客户的业扩报装平均提前了32天；为1025家企业开展了节能诊断。通过教育实践活动，我们进一步提高了思想认识，改进了作风，提升了管理，优化了服务，密切了与群众的联系，树立了品牌形象。



近年来，空气污染导致我国大范围地区出现雾霾天气，环境问题受到广泛重视。中央提出，要更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展，决不能以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长。请问南方电网公司在推进绿色发展中有哪举措？



我们把转变电力发展方式提升到建设生态文明、提供生态产品的高度考虑，大力促进电网发展向智能、高效、可靠、绿色的方向转变。我们有个总的想法，就是要发挥好南方电网作为能源资源优化配置大平台的作用，以及对上下游行业的引导作用，努力减少化石能源消耗，让公司供应给客户的每一度电更绿。为此，我们持续深化“绿色行动”，2013年南方电网单位售电量化石能耗降至215克标准煤/千瓦时，折合排放二氧化碳是572克，比全国平均水平约低18%，这也是各方通力协作的结果。在电源侧，全面开展节能发电调度，做好云南富余水电消纳，2013年减少云南弃水190亿千瓦时，实现西电东送电量1314亿千瓦时，创历史新高；积极促进清洁能源特别是水电、风电、太阳能等可再生能源发展，2013年底全网非化石能源装机容量占总装机的47%，发电量占总发电量的38%，均高于全国31%和22%的平均水平。在电网侧，我们从规划、管理、技术、运行等方面入手，将综合线损率降至6.02%（母公司口径），该指标与美国、法国等发达国家处于同一水平。在客户侧，我们为客户提供更多的节能服务，2013年共帮助客户节约电量9.3亿千瓦时。今后，我们将持续实施节能减排战略，积极支持低碳省市试点工作，继续为“美丽中国”做好绿色支撑。



南方电网公司在中央企业社会责任工作领域已进入先进行列，请问公司未来将如何进一步提升社会责任管理？



企业履行社会责任，是一项复杂的战略工程、系统工程和全员工程。过去几年，我们有序开展责任管理、责任实践、责任融合、责任传播和责任研究，形成了战略驱动型社会责任管理推进模式，由此形成的《战略驱动的社会责任管理》案例获评为中央企业十大最佳社会责任实践。

下一步，我们将继续深入实施《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，深化社会责任管理提升要求，参照国际通行的社会责任标准和指南，从利益相关方关心和公司业务特点两个维度考虑，围绕公司核心责任、政治责任、基本责任、时代责任、特殊责任和共同责任等六大责任，切实提升工作水平。同时，建立社会责任履行机制，将具体要求融入公司各层级、各专业、各岗位，让每一个人都参与到社会责任实践中来，在全社会营造“万家灯火 南网情深”的良好品牌形象。



走群众路线 传南网真情

“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去”的党的群众路线，是我们党的生命线和根本工作路线。2013年4月19日，中共中央政治局召开会议，决定在全党自上而下分批开展党的群众路线教育实践活动。

贯彻落实党的群众路线教育实践活动

作为关系国计民生的公用事业企业，我们牢固树立宗旨意识和群众观点，弘扬“万家灯火 南网情深”的核心价值观和“辛苦我一人 点亮千万家”的南网精神，把服务人民群众作为电网企业永恒的价值追求，让电网发展的成果真正惠及人民群众。



扫一扫，更多内容请浏览
<http://www.csg.cn/acts/2013/qzlx/>

公司作为中央第一批259家活动单位之一，认真贯彻落实中央部署，自2013年7月以来，以“为民、务实、清廉”为主要内容，举为民之旨，务创先之实，兴清廉之风，聚焦形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风等“四风”，系统开展党的群众路线教育，将教育实践活动作为转变作风、提升管理水平、促进工作上台阶的重要契机。

三大环节 增强服务群众观点意识

印发《中国南方电网公司深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案》，明确学习教育听取意见、查摆问题开展批评、整改落实建章立制三大环节，指导了整个活动的有效开展。

学习教育听取意见

公司领导班子用12个半天时间集中学习中央精神，并以普通党员身份参加所在支部“群众路线大家谈”活动，召开大客户座谈会、8个综合管理领域专题问题研讨会，收集6100余条意见和建议。

查摆问题开展批评

公司召开民主生活会和组织生活会，自查自摆，接受广大员工的意见和建议。公司党组书记主持撰写班子对照检查材料，带头撰写个人对照检查材料，逐一审阅班子成员的自查材料。

整改落实建章立制

制定公司整改方案、专项整治方案和制度建设计划，通过报纸和网站向群众公示边整边改、立行立改，扎实推进28项整改工作，完成49项“废改立”工作。

成效

惠及人民群众
着力解决群众用电方面突出问题，用心听取群众意见，提高服务水平。

强化经营意识
大力整治投资中的浪费问题，优化投资结构，更多地向满足群众用电需求方面倾斜。

转变工作作风
切实改变文风、会风，总部视频会议增加75%、文件减少10%、简报减少53%。

促进中心工作
电网安全形势保持平稳，“走出去”取得新突破，创先工作持续深化，保增长工作在国资委专刊中受到表扬。

四项举措 解决群众用电突出问题

我们将教育实践活动落脚到减少客户停电时间、提高客户满意度等方面，针对电能质量、业扩报装等客户投诉较多、群众还不满意的问题，提出关爱困难群众、保障安居工程、助力农村小康、服务企业四项举措，着力解决群众用电方面的突出问题。

为138万户困难群众提供每户每月15千瓦时免费电量



开展115万次义务安全检查

解决3.6万项安全隐患

共计赠送227万只节能灯

实地走访农村“五保户”、城乡“低保户”，针对困难群众家庭安全隐患多、检修不及时的情况，开展义务安全检查，解决安全隐患。加大宣传力度，联系政府社区，走访“两户”家庭，确保免费电量政策切实惠及困难群众。为每个“两户”家庭赠送2只节能灯。



关爱困难群众

为702个保障房小区配备一对一客户经理

450个保障房小区提前接火送电，平均缩短33天

为80213户提供“四到户”供电服务



为保障性住房小区提供一站式、点对点服务，主动走访，及时跟踪项目建设，尽力减少客户办理用电业务耗费的时间，确保问题及时协调解决。对已建成的保障性住房小区优先列入用户资产接收计划，实行供电、抄表、收费、服务“四到户”供电服务。



保障安居工程



加强农村电网改造，提高供电能力和供电质量。从2012年开始，为防止春节期间农村地区10千伏配电变压器发生过载烧损情况，公司相继投入专项改造资金7.8亿元，完成农村地区11308台配变更换。2013年，公司系统未发生春节用电高峰期烧损配变变压器事件。采用村电共建、支部联建、帮扶共建等模式，转变供电模式，加强农网改造配套项目建设。



助力农村小康

农网建设投资205亿元

建成176座35-110千伏变电站

提升84万户农村客户供电质量

春节期间农村台区过载损坏0台



服务企业

提供个性化服务，开展常态化和专项走访工作，收集意见建议，逐一落实整改。加强综合停电计划管理、故障抢修管理、客户停电监控。组织节能宣传活动和节能技术培训。



为大客户配备1.5万名客户经理

为4553家企业建立“一户一册”

为1025家企业开展节能诊断

100千伏安以上大客户业扩报装平均提前32天

责任融合 表扬立功激发员工热情

广大一线员工秉持责任理念，在深山巡线，在乡间抄表，在一线抢修，在深夜值班……在每一个平凡岗位上默默奉献。公司尊重每一位员工的辛勤付出，加强队伍建设，激发员工干事创业的积极性和主动性，增强员工荣誉感和归属感。2013年，公司举办首届员工表扬立功暨第三届“感动南网”评选活动，对在年度生产、经营、管理工作中作出突出贡献的个人和集体开展表扬立功评审和表彰工作。对评选出的5个优秀集体和7名个人记一等功，对评选出的“感动南网”5个团队和10名个人进行表彰。表扬立功活动以先进为镜，传承榜样精神，肯定员工价值，凝聚南网人的智慧和力量，推动每位员工在平凡岗位上践行“万家灯火 南网情深”的核心价值观。



扫一扫，走进表扬立功“感动南网”团队和个人



颁奖礼现场

收获群众满意

我们落实服务群众四项举措，解决群众关注的用电问题，工作获得群众肯定。在地方政府组织的社情民意调查中，公司居公共服务行业之首。



在多个省区社情民意调查中排名第一

“现在的电，给力！”

广东电网公司
连续七年蝉联广东省十大服务行业居民评价满意度第一名，连续五年摘得广东省地方政府公共服务评价桂冠。

广西电网公司
获得广西省十大公共服务行业公众满意度第一名。

云南电网公司
连续五年在云南省十大公共服务行业满意度测评中获得第一名。

贵州电网公司
连续三年获得贵州省公共服务行业满意度调查总体满意度第一名。



广州供电局
连续十三年取得广州市社情民意评价第一名。

深圳供电局
连续三年位居深圳市40项政府公共服务第一名。

注：海南省2013年未开展社情民意调查。



延伸阅读

公共服务行业主要涉及供水、供气、供电、公交、通信和银行等，与人民群众的生产、生活息息相关。各地政府主导组织的社情民意调查，旨在了解人民群众对公共服务行业服务的真实感受，为政府决策和行业整改提供依据，促进公共服务行业服务质量的持续提升。

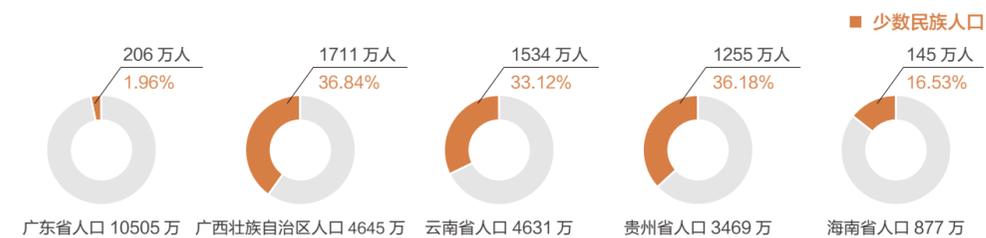


心系广袤乡土 倾情普遍服务

中国当前存在区域发展、城乡发展不平衡等情况。南方五省区东部珠三角地区经济发展相对较快，西部广袤乡土经济发展相对较慢。公司自觉服务于党和国家工作大局，落实国家强农惠农政策，在供电区域内积极开展电力普遍服务，确保人民群众可靠用电、放心用电、满意用电，促进区域经济社会和谐发展。

南方五省区广泛分布着壮族、瑶族、苗族等34个少数民族，据第六次全国人口普查统计，南方五省区少数民族人口数量4851万人，占五省区总人口的20%。少数民族聚居区一般地处偏远，交通条件不便。我们充分尊重少数民族群众传统文化、风俗习惯和乡土情结，注重保护文化多样性，怀着“点亮万家 虽远必达”的信念，将电力送到少数民族群众每一家、每一户，为促进民族和谐做出积极努力。

南方五省区少数民族分布情况



南方五省区贫困人口分布情况

在592个国家扶贫开发工作重点县中，南方五省区域内有156个，占全国的26%。我们心系边远贫困地区，关注弱势群体，向贫困地区投入更多资源，为贫困地区群众提供同网同价、管理同标、服务同质的供电服务，将优质、清洁、高效的电力送到贫困地区每一个家庭，助力当地经济社会发展，为当地群众送去光明和幸福。



注：1. 公司于2012年10月实现供电区域内户户通电。
 2. 各省区少数民族人口数据来自全国第六次人口普查。
 3. 依据2011年国家颁布的农民人均纯收入2300元扶贫标准，各省区贫困人口数据为2011年末统计数字（广东省贫困人口数据根据脱贫人口计算）。
 4. 各省区总人口数据来自《中国统计年鉴（2013年）》2011年年末人口数量。

加强农电管理

贯彻落实科学发展观和南方电网公司中长期发展战略，按照“城乡电网统筹发展，专业业务一体化管理”的农电发展思路，研究制定《促进农电发展的若干意见》，充分发挥公司的资源和管理优势，凝聚各专业部门和地市供电局等方面的工作合力，遵循管理与扶持并重的原则，强化农电基础管理，加大对农电的扶持力度，加强农网改造，持续提升农电管理和服务水平。

优化农电管理模式

各级专业部门认真履行专业管理职责，将农电专业业务全面纳入一体化管理；地市供电局按照农电直接管理单位的职责要求，将县级供电企业作为自身二级单位进行统一管理；形成农电部门综合管理与各专业部门专业管理相结合，地市供电局直接负责的农电专业业务一体化管理格局。

推进规范化建设

针对县级供电企业长期以自我管理为主，管理松散、粗放的实际，开展县级供电企业规范化建设。以供电所为重点和落脚点，统筹推进专业业务一体化管理向农电延伸。2013年，已有30%农村供电所达到规范化建设标准，管理和服务水平稳步提升。

扶持农电发展

针对县级供电企业自我发展能力不足的问题，各省公司结合实际采取注入资本金、委托贷款、增加县级供电企业电量等方式大力扶持经营困难的县级供电企业发展。通过加大农网大修技改投入、统一建设供电所生产服务设施等方式逐步完善农电基础设施，并在9个县级供电企业开展用工分配试点，探索解决一线生产岗位结构性缺员问题。

规范农电用工

公司坚持依法用工，构建和谐劳动关系，将农电工纳入一体化用工管理体系，逐步实现同一责任主体内同岗同工同酬。

由于历史原因，县级供电企业产权关系复杂，直管、代管等多种管理模式并存，农电用工管理不规范，劳动关系不清晰，分配制度不统一，社会保障不完善。公司建立“以法人责任主体、以劳动合同管理为核心、以岗位管理为基础”的劳动用工机制，在组织机构设置、人员结构、工资制度与绩效考核体系方面进行改革，促进县级供电企业和谐发展。

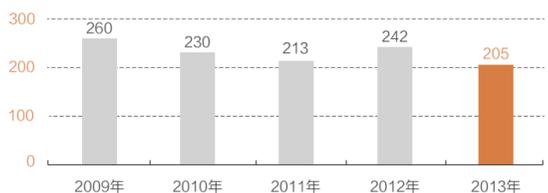


规范管理的农电工积极投身农网改造

推进农网改造

关注新农村建设、新型城镇化等农村用电需求新变化，持续完善农网网架结构，实现每个县域内建成一个以上110千伏电源点，基本构建“安全可靠、节能环保、技术先进、管理规范”的新型农村电网。

公司农网建设改造投资 (单位：亿元)



注：随着国家经济结构调整，近年来中央预算内农网改造投资相对减少，但公司积极加大自筹资金投入，保持稳定的农网改造投资水平，约为电网建设总投资的三分之一。



跋山涉水运输电力物资

提高农村供电质量

助力农村小康建设用电，加强农网综合停电管理，组织开展农村电压专项提升工作，研究解决农电质量问题，农村供电可靠率、综合电压合格率显著提升。

农村供电可靠率



农村综合电压合格率



提升农电服务水平

强化农电企业为民服务意识，推进城乡供电服务一体化，缩小城乡供电差距，持续提升农电服务水平。大部分县级供电企业在当地行风评议中名列前茅。

提供便捷用电服务。实现农村供电服务营业窗口覆盖80%以上的乡镇和1/3以上的行政村，满足农村客户业务办理需求。

兑现农电服务承诺。增强供电服务主动性，提高用电业务办理效率，实现“95598”服务热线全面覆盖农村地区。农村供电服务承诺兑现率达100%。

电，让农村经济活起来

根据各省区农业生产特点，公司安排专项资金对广西木材加工、云南烤烟生产和大棚蔬菜种植、贵州茶叶加工、海南海产养殖等供电设施实施改造升级，满足农村生产用电需求。



凯里供电局为太子参基地做好电力服务



电力引擎带动广西木材加工业



全力保春耕和蔬菜大棚用电

电，让农民生活靓起来

农村供电质量持续提高，农民不再被电压不稳、时常跳闸等问题困扰，安心用上电冰箱、空调、电磁炉等现代家电，生活质量显著提升。



灯火璀璨的乡村夜景



供电质量提高让村民安心用上电磁炉



村寨供电不受检修影响，瑶山乡拉片村村民在灯光下载歌载舞

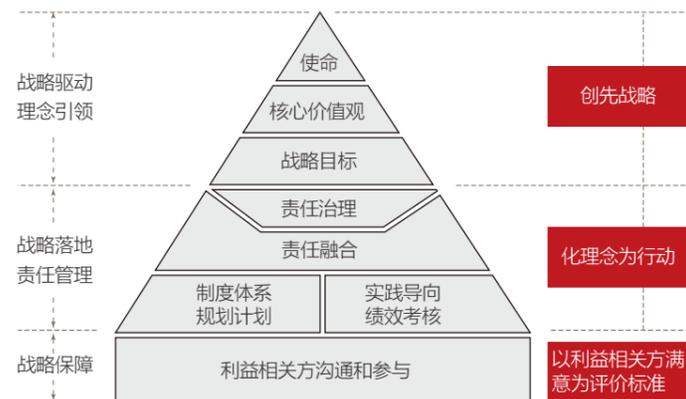
责任管理

公司以战略管理方法推进社会责任工作，制定工作规划和管理办法，有序开展责任管理、责任实践、责任融合、责任传播和责任研究，与规章制度管理、责任制考核等工作衔接配合，形成闭环，有效推动企业社会责任工作深入开展，社会责任美誉度和软实力显著提升。

“南方电网公司将社会责任工作与具体业务相融合，通过价值引领、战略驱动等方式做到了社会责任的全方位推进，值得更多企业学习。”

——彭华岗 国务院国资委研究局局长

南方电网战略驱动的社会责任实施路径



责任治理

公司健全三级联动的社会责任组织体系。总部成立社会责任工作领导小组，在战略策划部设置社会责任工作处。分、子公司成立本单位的社会责任领导小组，设立社会责任科，基层供电局设置社会责任联络员。

公司制定《贯彻落实〈中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要〉工作方案》和《社会责任专项领域管理提升活动工作方案》，有章法地推进社会责任工作。

责任荣誉



发布2012年社会责任报告，连续三年获得五星级评价，荣获“企业社会责任报告评级特别纪念奖”。公司2012年社会责任报告在《2013年中国企业社会责任报告白皮书》评估的1084份样本报告中总得分排名第一。



中国社科院2013年企业社会责任蓝皮书显示，公司在全国100强企业社会责任排名升至第二位，比2012年上升1位，居于卓越企业行列。



公司在“企业可持续竞争力年会暨2013中国企业50强公众透明度评价报告发布会”获“2013中国企业50强公众透明度——责任沟通创新奖”。



贵州电网公司、深圳供电局有限公司2012年社会责任实践报告获“金蜜蜂2013优秀企业社会责任报告专项奖”。



2013年中央企业社会责任工作会议公布了2013年中央企业50项优秀社会责任实践，公司“战略驱动的社会责任管理”、“群众利益放在前 支部联建促和谐”两个实践案例入选。其中，“战略驱动的社会责任管理”入选中央企业十大最佳社会责任实践案例。

责任融合

公司认真落实《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，提升社会责任管理，推动社会责任根植基层。各分、子公司围绕可靠供电、优质服务、节能减排等十个关键领域，开展了各具特色的责任实践项目。

广东电网“牵手行动”



广东电网公司通过找拉手、施援手、结对子、交伙伴等方法，全面开展“牵手行动”，加强与政府、媒体、社区、同行、客户的合作，为客户提供更好的服务。

广西电网“支部联建”



广西电网公司系统开展定点帮扶活动，与全区215个农村签署支部联建协议，投入帮扶资金600余万元，为联建方引入项目近200个，使电力成为服务社会主义新农村建设的光明线、连心线和致富线。

云南电网“点亮独龙江”



云南电网公司克服半年大雪封山、山高路险等困难，专门为独龙江乡建立物理上独立的电网，成立独龙江供电所，为独龙族群众送去光明。

贵州电网“村电共建”



贵州电网公司在交通不便的偏远村寨与村委开展联建，设立“村电共建”服务窗口，使之成为企业服务群众的“三心”（用电安心、交费省心、服务贴心）“服务站”、信息“前沿哨”、电力“安全网”和情感“连心桥”。

南方电网特色 社会责任实践

海南电网“乐守天涯”



海南电网公司三沙供电局员工“乐守天涯”，以岛民群众所急、所需、所盼、所困作为出发点和落脚点，结合实际开通24小时全天候服务的供电服务热线，对岛上的用电诉求做到有问必答、有求必应、有诉必帮，客户好评率达到100%。

深圳供电局“深港暖心行”



深圳供电局联合香港中华电力在盐田养老机构颐康院开展“送暖行动”。公司义工队为“送暖行动”制定长期服务计划，开展理发、季度生日会、节日欢乐派对等活动，为老人送去温暖。

广州供电局“智慧用电小先锋”



广州供电局开展以“责任接力 真情传递”为主题的“2013年社会责任日活动暨广州市第七届智慧用电小先锋”活动，公司青年志愿者走进广州各区中小学校园，通过多种活动公开宣传安全节约用电、保护电力设施等知识。

南网能源公司“节能管家”



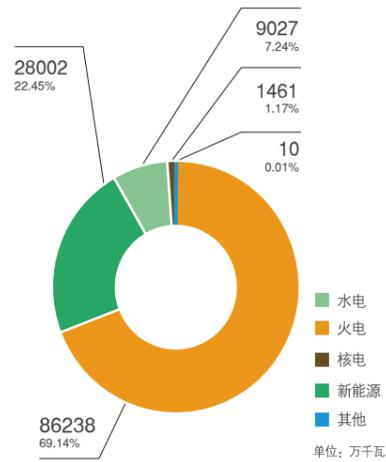
南网能源公司发挥节能技术与平台优势，采用合同能源管理模式，推出“看能™”建筑能效在线监测分析系统等先进节能技术，倾情服务客户节能。三年来累计为五省区5000多家企业提供节能诊断服务。

中国南方电网公司2013年社会责任关键绩效



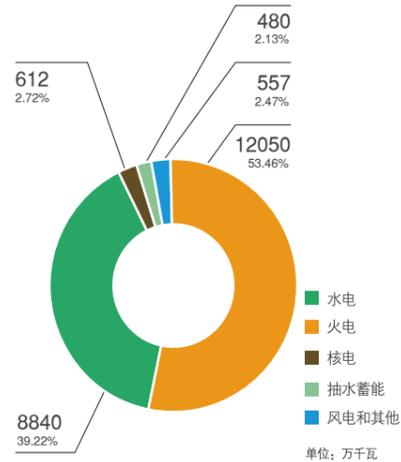
电源侧

2013年全国电源结构



全国发电装机容量: 124738万千瓦

2013年南方五省(区)电源结构



南方五省(区)发电装机容量: 22539万千瓦

公司主要业务数据	2009	2010	2011	2012	2013
城市客户年平均停电时间(小时/户)	11.22	6.66	5.20	3.21	2.31
电网建设投资(亿元)	915	833	697	671	638
研发投入(亿元)	10.50	15.80	18.10	17.40	26.28
110千伏及以上输电线路长度(千米)	139286	151899	163404	165563	182181
110千伏及以上电网变电容量(万千伏安)	48513	57932	64389	68892	73099
统调最大负荷(万千瓦)	9590	10436	11323	11966	12891



电力供应

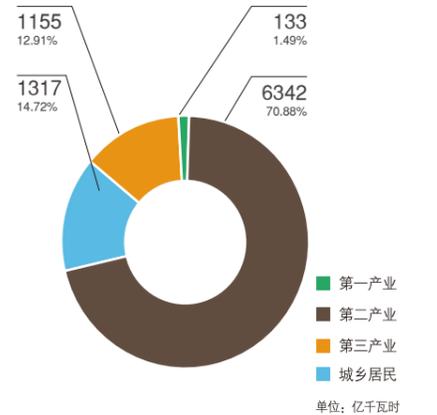
公司主要业务数据	2009	2010	2011	2012	2013
西电东送电量(亿千瓦时)	1156	1117	969	1243	1314
助力客户节能(亿千瓦时)	10.2	22.4	19.75	8.12	9.3
线损率(%)	6.35	6.28	5.35	6.06	6.02
节能发电调度相当于节约标准煤(万吨)	-	258	227	513	561
电网降损折合节约(亿千瓦时)	48.5	70.7	66.0	16	20



绿色环保

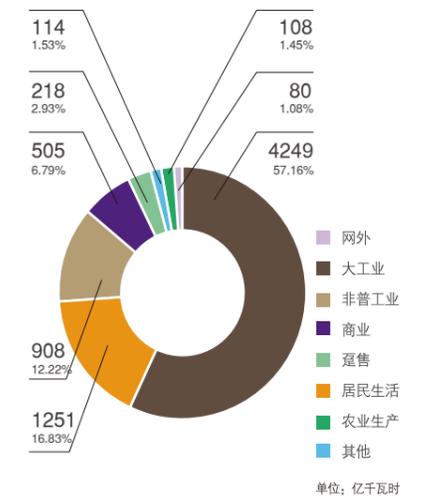
客户侧

2013年分产业用电情况



南方五省区全社会用电量: 8947亿千瓦时

2013年分类别用电情况



公司售电量: 7433亿千瓦时

经济绩效



公司主要业务数据	2009	2010	2011	2012	2013
资产总额(亿元)	4404	4908	5275	5556	5872
售电量(亿千瓦时)	5239	6027	6668	7010	7433
世界五百强排名(位)	185	156	149	152	134
营业收入(亿元)	3136	3697	3912	4210	4482
利税总额(亿元)	208	320	337	382	407

社会和谐



公司主要业务数据	2009	2010	2011	2012	2013
农网建设改造投资(亿元)	260	230	213	242	205
员工参与志愿者活动(人次)	16780	61203	63889	58000	50029
员工培训率(%)	96.4	96.3	96.5	96.0	96.0
对外捐赠总额(万元)	6712	23274	8280	3093	4790